



LA  
FRENCH TECH  
**CÔTE D'AZUR**  
**RÉGION SUD**

**OFFRE**

**1 Stage (de 2 mois ou +)  
et/ou 1 Alternance (1 an)**

Chargé.e de communication

## À PROPOS DE FRENCH TECH CÔTE D'AZUR

La French Tech Côte d'Azur est une association, un collectif d'entrepreneurs et d'acteurs au service des startups et entreprises innovantes du territoire des Alpes-Maritimes. Elle exerce son action sur l'ensemble du département mais principalement autour des bassins d'emploi de Grasse, Cannes, Nice et Sophia Antipolis.

L'association organise, souvent en partenariat, des actions (une quarantaine par an), des programmes d'accompagnement et des manifestations à destination des entrepreneurs et porteurs de projets innovants.

Elle est l'une des 16 Capitales French Tech labellisées en France et a pour objectif principal de mettre en place les mesures et programmes nécessaires pour faire des startups du territoire des entreprises à fort potentiel de croissance, créatrice d'emplois et de valeur.

## DESCRIPTION DU POSTE

Piloter et gérer la communication (stratégique et opérationnelle) de la French Tech Côte d'Azur sous la supervision de notre Chargée de projets :

### > **Création de contenus pour la communication de l'association**

- Création de contenus rédactionnels
- Création de contenus visuels
- Création et pilotage de la stratégie diffusion des contenus
- Création et coordination newsletter

### > **Stratégie de communication**

- Définition et mise en place de la stratégie de présence sur les RSN (Twitter, Instagram, LinkedIn et Facebook)
- Définition du calendrier éditorial
- Stratégie webmarketing

### **Stratégie de marque (branding)**

- Promotion de l'écosystème et de la marque French Tech Côte d'Azur : développement de notre visibilité en interne et en externe

### > **Évènementiel**

- Création et organisation des évènements de l'association French Tech Côte d'Azur

## > Relations presses

- Relation avec les journalistes
- Rédaction et diffusion de communiqués et dossiers de presse
- Organisation de conférences de presse

## DESCRIPTION DU PROFIL

### > Formation et expérience

- Quelle que soit la formation ou l'expérience dont vous disposez, si vous présentez des compétences en communication, événementiel et/ou graphisme et un intérêt significatif pour le domaine de l'innovation, de l'univers startups et de l'entrepreneuriat, et que vous vous sentez capable (et motivé.e) de réaliser et mener à bien les missions attendues, candidatez !

### > Compétences attendues

- Maîtrise et passion pour les réseaux sociaux
- Maîtrise de Canva et possiblement des outils de PAO (Suite Adobe)
- Qualités rédactionnelles
- Prise en main de Wordpress
- Excellent niveau de français écrit et oral (la maîtrise de l'anglais est appréciée)

### > Qualités attendues

- Vous êtes curieux.se et vous aimez découvrir de nouveaux environnements
- Vous avez un esprit d'initiative et êtes force de proposition
- Vous êtes passionné.e de communication et de réseaux sociaux (vous les utilisez même à titre personnel)
- Vous aimez le graphisme et peut-être même la photographie

## CANDIDATURE ET PÉRIODE

> **CV + Lettre de motivation** : [contact@frenchtechcotedazur.fr](mailto:contact@frenchtechcotedazur.fr)

> **Date de fin des candidatures** : 6 juin 2023

> **Date de début du contrat souhaitée** : le plus tôt possible

> **Lieu de travail** : au Totem de la French Tech Côte d'Azur à Nice (9 rue d'Italie, 06000 Nice)

*N'hésitez pas à nous envoyer tout document utile qui pourrait soutenir votre candidature !*